



Relevé des échanges - JT2023 CR n°2-28

Nom de l'atelier : Optimiser l'efficacité de vos achats

NOM et prénom	Coordonnées mail
Gautié Carine	carine.gautie@ladepeche.fr
Clemenceau Claire	claire.clemenceau@ladepeche.fr

Contexte :

Présentation de la réglementation autour de l'avis d'appel public à la concurrence : règles de publication et contenu de l'avis.

Piste d'optimisation pour assurer la meilleure visibilité possible aux avis de publicité

Points principaux à retenir:

L'avis d'appel public à la concurrence ne doit pas avoir un contenu trop long et complexe, il convient de renvoyer le plus possible vers le règlement de consultation tout en assurant la présence de l'ensemble des champs obligatoires.

L'avis d'appel public à la concurrence est avant tout une publicité pour l'entreprise. Il doit donc permettre de répondre aux questions principales relatives au marché public. Si l'entreprise est intéressée, elle pourra par la suite se référer aux autres pièces du marché.



Bibliographie :

Documents joints : fiche atelier