

Journées Territoriales 2025

TITRE :

Attractivité en territoire rural : exemple d'un projet de tiers-lieu inspirant

TEXTE de PRÉSENTATION

L'attractivité et le marketing territorial sont des thématiques stratégiques pour les acteurs territoriaux ; elles constituent aujourd'hui de vrais métiers pour les professionnels du développement économique.

Le marketing territorial regroupe l'ensemble des techniques marketing qui visent à développer l'attractivité d'un territoire afin d'en favoriser le développement économique, résidentiel ou touristique.

L'approche transversale du marketing territorial combine apports scientifiques (concepts et stratégies) et capacités réflexives à adapter aux spécificités de chaque territoire.

L'enjeu pour le territoire c'est son attractivité, la méthode c'est le marketing territorial.

OBJECTIFS de l'ATELIER

Mettre en lumière les stratégies favorisant l'attractivité des territoires ruraux à partir d'un cas concret inspirant et échanger sur les bonnes pratiques.

Ce format favorise l'interactivité et la mise en commun des expériences et idées sur le sujet.

ELÉMENTS de CONTENU *(présentation synthétique du déroulement de l'atelier ou du retour d'expérience)*

- Définition introductive de l'attractivité rurale : enjeux liés à l'emploi, aux services, à l'habitat, à la mobilité, au lien social, à la qualité de vie...
- Comment la commune de Cenne-Monestiés (Aude) développe une stratégie endogène & exogène : une histoire industrielle au service d'un projet collectif.
- Témoignages d'un élu local autour de la création d'un tiers-lieu initié par la mairie.
- Discussion sur les stratégies mises en place : démarche de co-construction, recherche de financement, élaboration d'une offre de services, développement culturel et touristique, stratégie de communication, ...
- Identification des forces et faiblesses et proposition d'actions concrètes (freins et leviers à mobiliser) pour améliorer l'attractivité de manière durable.

INTERVENANTS *(prénom, nom, fonction, organisme/Collectivité)*

Laurent GRANGER, consultant en communication publique

Cédric GROULIER, 1^{er} adjoint Mairie de Cenne-Monestiés

Liens ou documents utiles :

[Attractivité et Marketing territorial - Cours - FUN MOOC](#) (SXOMT001 – 2024)

[Communication publique | Laurent Granger consultant | Cenne-Monestiés](#)