

Journées Territoriales 2025-

TITRE : Les réseaux sociaux en période électorale... le terrain de tous les dangers

TEXTE de PRÉSENTATION

A l'heure où les RS amplifient chaque message, la communication publique des collectivités en période électorale devient un terrain périlleux. Entre désinformation, manipulation politique et atteinte à la neutralité démocratique, les risques sont multiples. Cet atelier propose une réflexion critique, une méthode et des outils concrets pour naviguer dans ce contexte sensible.

OBJECTIFS de l'ATELIER

Comprendre le cadre juridique de la communication institutionnelle en période pré-électorale
Identifier les risques liés à la désinformation et à la récupération politique sur les réseaux sociaux et sur les outils digitaux

Développer de stratégies de communication et de gestion de crise respectueuse d'éthique professionnelle, de sécurité et répondant aux codes de la déontologie du fonctionnaire territorial

ELÉMENTS de CONTENU *(présentation synthétique du déroulement de l'atelier ou du retour d'expérience)*

Le cadre juridique : code électoral, CNIL, recommandations CNCCFP,

Contentieux, exemples de dérives et jurisprudences

Les limites entre information institutionnelle et communication politique, le risque de récupération politique

Les fausses informations (INFOX): cartographie des RS et impacts sur l'image de la collectivité

Les bonnes pratiques pour encadrer les comptes officiels, gérer les commentaires et limiter les risques réputationnels

Exemple de Gestion de crise, exemple de Charte interne de déontologie

INTERVENANTS *(prénom, nom, fonction, organisme/Collectivité)*

Laurent GRANGER, consultant en communication publique